

## MARKETING Y SEO



### **IGNACIO SANTIAGO**

"SON MUCHOS LOS ERRORES QUE HE COMETIDO CREANDO MI MARCA PERSONAL, PERO ESO ME HA HECHO MEJOR PERSONA Y MEJOR PROFESIONAL.

ANTES DE EMPEZAR A CREAR TU MARCA PERSONAL, TEN "MEDIO" CLARO LO QUE QUIERES HACER, ESFUÉZATE EN CONOCER A OTROS PROFESIONALES Y TRABAJA DURO".



### **ANDRÉS PÉREZ ORTEGA**

"LO IMPORTANTE ES ASOCIAR TU NOMBRE PROPIO A UN CONCEPTO, A UN VALOR O A UNOS RESULTADOS EN LUGAR DE ESCONDERTE TRAS UNA DENOMINACIÓN IMPERSONAL.

SI TODO EL MUNDO HACE LO MISMO QUE TODOS LOS DEMÁS, ENTONCES SERÁ IMPOSIBLE SOBRESALIR Y DIFERENCIARSE. ASÍ QUE: ¡ACTUA!"



### **CLAUDIO INACIO**

"DEJA DE MIRAR LOS LOGROS Y RESULTADOS DE LOS DEMÁS Y SE CÉNTRATE EN TU PROYECTO.

LA FINALIDAD DE TU PROYECTO DEBE SER NO CONSEGUIR MUCHO, SINO CONSEGUIR BUENAS VISITAS."



### **DAVID BARREDA CARRILLO**

"TEN DEFINIDA UNA ESTRATEGIA EN BASE A UN PROYECTO. ESA ESTRATEGIA TE PERMITIRÁ MANTENER UNA COHERENCIA NECESARIA A LA HORA DE NAVEGAR POR LA RED.

AL IGUAL QUE UN BUEN ENTORNO PERSONAL DE APRENDIZAJE QUE TE PERMITA OPTIMIZAR TUS ESFUERZOS Y APROVECHAR EL MÁXIMO DE OPORTUNIDADES QUE INTERNET OFRECE."



### **INGE SAEZ DÍAZ**

"SI VAS A CREAR UN PROYECTO DIGITAL, CUENTA CON OTROS PROFESIONALES Y MENTORES PARA IR MÁS RÁPIDO, SEGURO Y NO ACABAR QUEMADO."



### **MEMÉ ROMERO**

"TEN CLARO QUE CUÁL ES TU VALOR DIFERENCIADOR, TU PÚBLICO OBJETIVO Y DEMUESTRA LO QUE SABES HACER PARA QUE OTROS TE TENGAN EN MENTE, ERES LO QUE HACES Y NO LO QUE DICES."



### **RAFA SOSPEDRA**

"CREA UNA ESTRATEGIA A UN AÑO VISTA POR LO MENOS Y SE CONSTANTE EN TU PROYECTO. PARTICIPA ACTIVAMENTE EN EVENTOS Y CONOCE A LOS REFERENTES DE TU SECTOR PARA VER COMO LO ESTÁN HACIENDO."



### **FERNANDO FERREIRO**

"MIRA MUY BIEN QUIÉNES SON SUS COMPAÑEROS DE TRABAJO. VE A POR PRESUPUESTOS QUE SE DIFERENCIAN MUCHO DEL RESTO. Y, LO MÁS IMPORTANTE, HUIR DE GENTE TÓXICA QUE MERME LAS GANAS DE SEGUIR AVANZANDO."



### **MJ CACHON**

"UNA MARCA "DE PERSONA" GENERA MUCHA MÁS CERCANÍA Y EMPATÍA, A DIFERENCIA DE UNA MARCA "COMERCIAL" O "DE EMPRESA", QUE SERÁ PERCIBIDA COMO UNA CORPORACIÓN, UN ENTE MÁS IMPERSONAL Y MÁS COMERCIAL.

LO MÁS PODEROSO Y DIFERENCIADOR ES APORTAR VALOR, HUIR DE LAS TÁCTICAS QUE TODO EL MUNDO UTILIZA PARA INTENTAR PROMOCIONARSE Y DARSE A CONOCER."



### **DAVID AYALA**

"TENEMOS QUE TENER EN CUENTA QUE NUESTRO TIEMPO ES NUESTRO VALOR MÁS PRECIADO Y NO DEBEMOS TIRARLO POR LA BORDA.

TIENES QUE TENER MUCHA PACIENCIA, YA QUE EL ÉXITO EN LOS PROYECTOS NO ES ALGO QUE SE CONSIGA DE UN DÍA PARA OTRO, SINO QUE ES ALGO QUE HAY QUE DARLE MUCHAS HORAS DE TRABAJO DÍA TRAS DÍA."



### **JUAN PABLO TEJELA**

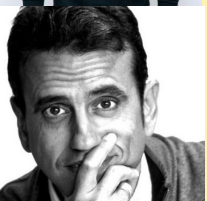
"LO BONITO DE UN PROYECTO ASÍ ES TODO LO QUE TE PERMITE APRENDER.

EN LOS PROYECTOS EN INTERNET, TENEMOS LA OPORTUNIDAD DE APRENDER MIENTRAS PRACTICAMOS. LOS COSTES DE HACER PRUEBAS SON MUY BAJOS Y ESTO NOS DA MUCHAS MÁS OPORTUNIDADES FRENTE A OTRO TIPO DE NEGOCIOS."



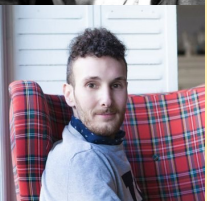
### **JAVIER MANZANEQUE CRESPO**

"CREE EN TI MISMO Y EN TUS POSIBILIDADES. SOLO CON ESTA FORTALEZA MENTAL ERES CAPAZ DE CONSEGUIR LO QUE QUIERES. SIGUE TU CAMINO SIN DARLES MUCHA IMPORTANCIA A LOS QUE TE HALAGAN Y A LOS QUE TE INTENTAN HUNDIR."



### **MAX CAMUÑAS**

"ES FUNDAMENTAL ESPECIALIZARSE EN UN CAMPO CONCRETO, DISEÑAR UNA MARCA CON GANCHO, Y QUE SU PROPUESTA DE VALOR SEA CLARA Y CONCISA."



### **RUBÉN MAÑEZ**

"SI VAMOS A EMPEZAR UN PROYECTO POR INTERNET TENEMOS QUE TENER EN CUENTA TODAS LAS CONSECUENCIAS QUE VAN A IMPLICAR. EMPRENDER POR INTERNET NO ES PARA NADA UN CAMINO DE ROSAS COMO MUCHAS PERSONAS NOS INTENTAN HACER VER.

ES UN CAMINO DURO Y QUE REQUIERE DE MUCHA PACIENCIA, ESFUERZO Y SACRIFICIO".



### **ÉLIA GUARDIOLA**

"HAY QUE EMPEZAR A DAR A CADA COSA (Y PERSONA), LA IMPORTANCIA QUE REALMENTE TIENE Y MERECE. Y, PRIORIZAR. TU VIDA PERSONAL Y PROFESIONAL SUELEN IR DE LA MANO CUANDO ERES EMPRENDEDOR. DISFRÚTALO SIEMPRE, NO LO SUFRAS."



### **DAVID GARCÍA RODRÍGUEZ**

"MANDAMIENTOS PARA TODO EMPRENDEDOR:  
ESTABLECER UNOS PARÁMETROS DE ACTUACIÓN PARA CON EL CLIENTE. QUE HAGAN USO ADECUADO DE LA MOTIVACIÓN. SABER DISTINGUIR ENTRE ESFUERZO POSITIVO Y AUTO FLAGELACIÓN. TENER PRESENTE QUE UN EMPRENDEDOR NUNCA HA TERMINADO SU PROCESO DE FORMACIÓN. RODEARSE A NIVEL PERSONAL Y PROFESIONAL DE PERSONAS LIBRES DE TOXICIDAD. CREER EN SÍ MISMOS. NO INTENTAR IMITAR A NADIE".



### **CARLOS DE BLAS**

"NO TRABAJAS PARA LOS DEMÁS, LO HACES PARA TI". HAY QUE CUIDAR TODOS LOS DETALLES COMO SI FUESE TU PROPIO TRABAJO.

